【第15回いわきサンシャインマラソンスポンサープラン】

黒文字・・・例年実施しているメニュー
緑文字・・・実施予定のメニュー

	スポンサーランク	ゴールドパートナー		シルバーパートナー		ブロンズパートナー		サポーティングパートナー				
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	御協賛金額	500万以上	300万以上 500万未満	200万以上 300万未満	150万以上 200万未満	100万以上 150万未満	50万以上 100万未満	20万以上 50万未満	10万以上 20万未満	5万以上 10万未満	3万以上 5万未満	1万以上 3万未満
1	協賛企業一覧看板へ掲載	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2	折り返し地点へ企業ロゴ掲示	●										
3	報道車へ企業ロゴ掲示	●	●									
4	ウェルカムパーティーでの企業PRコーナー設置（希望多数の場合は事務局で調整）	●	●	●	●	●						
5	協賛企業招待枠設定	●	●	●	●	●	●	●				
6	大会公式HPへ企業ロゴ及び企業紹介ページ（各社HPへのリンク）を表示	●	●	●	●	●	●	●				
7	大会名義使用権（各社HP、CM放送等での協賛内容のPR）	●	●	●	●	●	●	●	●			
8	荷物預け袋へ企業ロゴ表示	●										
9	企業のぼり旗を設置	1社×10本	1社×5本	20本		20本						
10	1kmごとの距離表示看板への企業ロゴ表示	●										
11	Web完走証へ企業ロゴ表示	●	●									
12	大会終了後のプロモーションビデオへ企業ロゴ表示	●	●									
13	大会終了後の御礼TVCM（15秒程度：想定）へ企業ロゴ表示	●	●									
14	募集告知TVCM（15秒程度：想定）へ企業ロゴ表示	●	●									
15	100日前カウントダウンボードへ企業ロゴ表示	●										
16	いわきサンシャインマラソンボードへ企業ロゴ表示	●										
17	大会ポスター・募集リーフレットへ企業ロゴ掲載	●	●									
18	ナンバーカード（ゼッケン）へ企業ロゴ表示	●	●									
19	フィニッシュ地点でのスポンサーブース出店権（FINISH付近）【1張=2間×3間】	2張	2張	1張	1張							
20	START・FINISHゲートへ企業ロゴ表示	●	●	●	●							
21	フィニッシュ付近へ企業ロゴ表示	2枚	2枚	2枚	1枚	1枚						
22	FINISHテープへ企業ロゴ表示	●	●									
23	メインステージ付近へ企業ロゴ表示	●	●									
24	メインステージ裾へ企業ロゴ表示	●										
25	ゼッケン等郵送時にPRチラシを同封（各社1点）	●	●	●	●	●	●					
26	ゼッケン・参加賞郵送用Boxへ企業ロゴ表示	●	●	●	●	●	●					
27	記念撮影ブースへ企業ロゴ表示	●	●	●	●							
28	競技スターター（希望多数の場合は事務局にて調整）	●	●									
29	特別賞の設定	●	●	●								
30	福島民友新聞社（20万部強）へ広告掲載	●	●	●	●							
31	開会式・ウェルカムパーティー（前夜祭）へ招待	●	●	●	●	●						
32	ウェルカムパーティー会場内へ企業ロゴ表示	●	●	●	●	●						
33	大会概要資料へ企業ロゴ表示	●	●	●	●	●	●					
34	大会プログラム表紙へ企業ロゴ表記　ゴールドパートナー	●	●									
35	大会プログラム表紙へ企業名表記　シルバーパートナー			●	●							
36	大会プログラムへ広告掲載〈A4 1頁〉260㎜×180㎜ カラー	●	●									
37	大会プログラムへ広告掲載〈A5 1頁〉130㎜×180㎜ カラー			●	●							
38	大会プログラムへ広告掲載〈A6 1頁〉130㎜× 90㎜ カラー					●	●					
39	大会プログラム協賛企業一覧【ブロンズパートナ～ゴールドパートナー】	●	●	●	●	●	●					
40	大会プログラム協賛企業一覧【サポーティングパートナー】							●	●	●	●	●
	都営地下鉄4線への中吊り広告	●	●									