

第15回 いわきサンシャインマラソン

企業協賛のご提案について





いわきサンシャインマラソンについて

◆ 平成22年2月に第1回を開催し、現在に至るまで県内のみならず、日本全国のランナーにエントリーいただき東北地区でも有数のマラソン大会へと成長しました。

◆ 競技・生涯スポーツの振興はもとより、交流人口の拡大や地域活性化の推進を図ることを目的に開催へと至り、東日本大震災後は、本市の復興の姿を全国へ発信し、大会運営を支えるボランティア・沿道応援の市民と共に、これまでの感謝の気持ち「ありがとう」を大会の中で表現している。

◆ 種目・定員

定員 7,000人

- フルマラソン 5,000人
- 10km 800人
- 5km 450人
- 2km 350人
- 親子2km 400人 (200組)

◆ 日本陸上競技連盟公認コース
当マラソン大会は、日本陸上競技連盟よりコースの検定を受け、正式な公認フルマラソンコースとして、認定を受けております。

H22. 2. 14 第1回大会開催

H23. 2. 13 第2回大会開催

H24. 2. 12 第3回大会開催

H25. 2. 10 第4回大会開催

H26. 2. 9 第5回大会中止 (記録的な大雪)

H27. 2. 8 第6回大会開催

H28. 2. 14 第7回大会開催

H29. 2. 12 第8回大会開催

H30. 2. 11 第9回大会開催

H31. 2. 10 第10回大会中止 (前日の降雪及び路面の凍結)

令和元年東日本台風

R2. 2. 23 第11回大会中止 (新型コロナウイルス感染防止)

R3. 2. 28 第12回大会中止 (新型コロナウイルス感染防止)

R4. 2. 27 第13回大会中止 (新型コロナウイルス感染防止)

R5. 2. 26 第14回大会開催 (5年ぶりの開催)





サンシャインマラソンの特徴について①

- ◆ いわき市において開催する最大のスポーツイベントで、いわき市民及び福島県民にも広く認知されており、大会当日は、多くの市民ボランティアが参加しているほか、沿道からも多くの市民が応援する風景が定着しています。
参加ランナーへの「おもてなしの心」を大切にしたホスピタリティーあふれる大会を開催しています。
- ◆ マラソン大会エントリーサイト最大手である「ランネット」による、ランニング大会ランキングにおいて、評価点81.7点を記録し、東京マラソンを抑え、ランキング7位に位置しております。（全体平均:68.8点）
- ◆ 一般社団法人アールビーズ財団が企画する好記録者に対し、表彰金等を支給する制度である、MCC（マラソンチャレンジカップ）へ参加しています。





サンシャインマラソンの特徴について②

- ◆ いわきの中心地に程近い、いわき陸上競技場をスタート地点とし、県道・鹿島街道を南下して、本市の魅力である「海岸線」を走り、小名浜港に集中する観光施設を見物し、走ることのできるコースです。
- ◆ コース各地点には、いわき市産の農作物（イチゴ、プチトマト）や、いわきの銘菓をエイドとして、提供しています。

☆ランナーからの声☆

- ・ 江名港での大漁旗応援をはじめとした住民らの熱い応援のほか、多くの市民ボランティアに大会を支えられるなど「おもてなしの心」が高く評価されています。
- ・ 当大会は、比較的アップダウンの多い厳しいコース設定となっていることから完走できた時の達成感は魅力のひとつです。
- ・ コースの半分が海沿いであるため、大会当日は風の影響を受けやすいといった厳しい声も一部いただいています。





第14回大会での取組み ゲストランナー



野口 みずき (のぐちみずき)
Mizuki Noguchi

- ・元マラソン選手
- ・三重県伊勢市出身
- ・アテネオリンピック金メダリスト
- ・女子マラソン現日本記録保持者
記録：2：19：12
(2005年 ベルリンマラソン)

柏原 竜二 (かしわばらりゅうじ)
Ryuji Kashiwabara

- ・富士通株式会社
- ・福島県いわき市出身
- ・東洋大学に進学し箱根駅伝に4度出場（5区）
4度区間賞を獲得
内3度区間新記録を更新
【2代目山の神】



資生堂ランニングチーム

- ・佐藤 成葉 (Sato Naruha)
5km参加
- ・木之下 沙椰 (Kinoshita Saya)
5km参加
- ・干飯 里桜 (Hoshii Rio)
2km参加

☆今大会もゲストランナーの依頼をする予定。

非公認ゲストランナー



YouTube



写真（左）YOSHIKI（右）TAKEDA

今大会は、公式アンバサダーとして検討!!

陸上を中心とした動画を投稿する2人組Youtuber
短距離を得意とするTKD(タケダ)と長距離を得意とするYOSHIKI (ヨシキ)

- ・前夜祭での選手宣誓を担当
- ・当日は次回大会のゲストランナーをかけたチャレンジ企画を実施



【初フルマラソン】サブ5達成するつもりがまさかの救急搬送。。。
6.9万回視聴・2か月前



【フルマラソン】レース前日事件が起こりましたwww
2万回視聴・2か月前

開催100日前イベント（いわき市役所本庁）



令和4年11月18日(金)
11：40～12：00

【概要】

- ・カウントダウンボードへ数字パネルを挿入
- ・TKDprojectが市長に直談判
ゲストランナーのお願いに…
(動画撮影)





第15回大会の開催及び協賛について

大会開催に向けて

第14回いわきサンシャインマラソンは、5年ぶりに開催にたどり着き、ランナーの皆様からは高評価をいただいた一方大会運営については、課題も多く見えた大会となりました。

今大会も引き続き皆様に教えを乞いながら課題の改善とさらなるホスピタリティでより良い大会となるよう尽力してまいります。

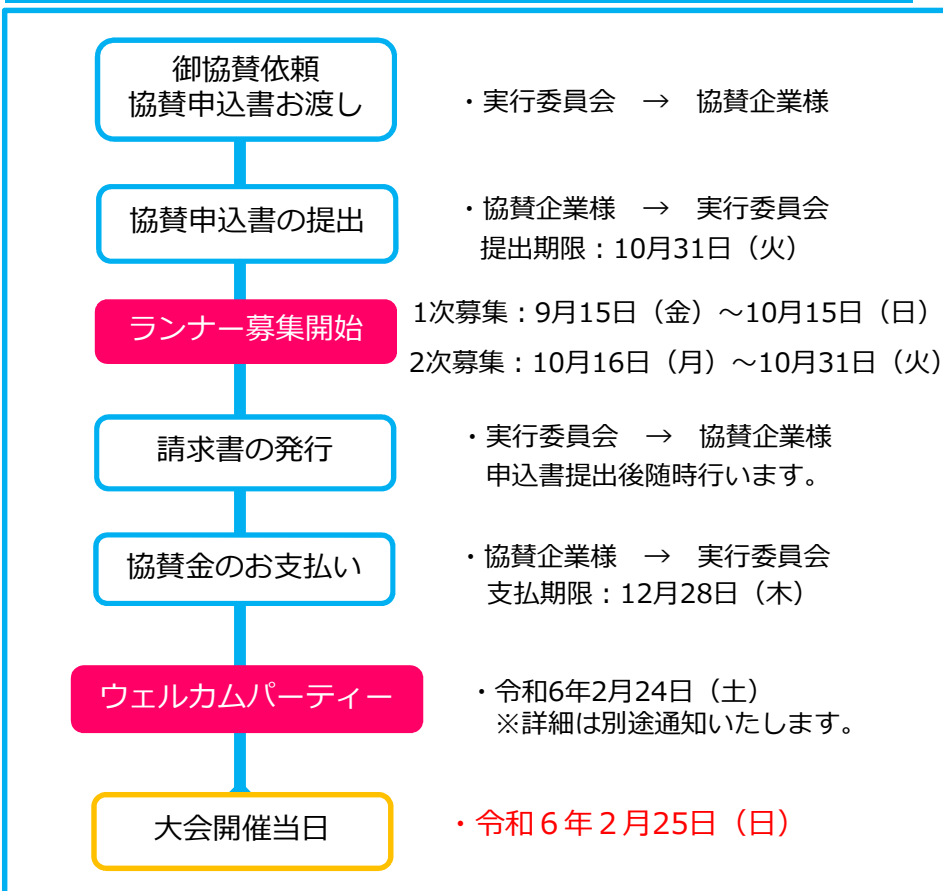
新型コロナウイルス感染症が5類へと移行され、沿道の応援やイベントの復活など安全・安心な大会運営を心掛けながら大会の盛り上げもさらに力を入れていきたいと思っています。

第15回大会

【開催日】 令和6年2月25日(日)

種目	部門	定員	参加料
フル (42.195km)	一般男女	5,000人	9,000円 2次募集：9,500円
10km	一般男女 高校男子	800人	4,500円 2,000円
5 km	一般女子 高校女子 中学男女	450人	4,500円 2,000円 1,500円
2 km	小学男女 3～6年	350人	1,500円
親子 2 km	小学1.2 年と親	400人 (200組)	4,000円
定員合計		7,000人	

第15回大会御協賛の流れ





いわきサンシャインマラソンを通じたSDGsへの取り組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3 すべての人に健康と福祉を

マラソンへ参加されるすべての方々へ、健康と向き合い、地域に元気と活力を与えるきっかけとなる場を提供します。マラソンから健康寿命の延伸を目指す。

8 働きがいも経済成長も

新たなスポーツによるビジネスチャンスを生み出すきっかけから、雇用可能性の向上と雇用増大の機会を提供する。スポーツの産業化でみんな豊かに！！

11 住み続けられるまちづくりを

いわき市民の人口流出に歯止めをかけ、マラソンを通じた交流人口の拡大につなげることで持続可能なまちづくりを推進して参ります。目標は「Iwaki Pride」の醸成！

13 気候変動に具体的な対策を

東日本大震災から12年を迎えた、いわき市の風光明媚な景色を感じながら、自然のすばらしさを体験し、ランナーひとり一人の環境保全に対する想いを醸成。

14 海の豊かさを守ろう

潮風を感じながら、いわきの海を見て、走って体験する。綺麗な海を未来に向け守っていきたい。そんなきっかけをマラソンを通じ提供。



第15回いわきサンシャインマラソン
オフィシャルパートナー 協賛メニュー





第15回いわきサンシャインマラソン 協賛メニュー①

スポンサーランク	ゴールドパートナー		シルバーパートナー		ブロンズパートナー		サポーターパートナー				
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
御協賛金額	500万以上	300万以上 500万未満	200万以上 300万未満	150万以上 200万未満	100万以上 150万未満	50万以上 100万未満	20万以上 50万未満	10万以上 20万未満	5万以上 10万未満	3万以上 5万未満	1万以上 3万未満
1 協賛企業一覧看板へ掲載	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 折り返し地点へ企業ロゴ掲示	●										
3 報道車へ企業ロゴ掲示	●	●									
4 ウェルカムパーティーでの企業PRコーナー設置 (希望多数の場合は事務局で調整)	●	●	●	●	●						
5 協賛企業招待枠設定	●	●	●	●	●	●	●				
6 大会公式HPへ企業ロゴ及び企業紹介ページ(各社HPへのリンク)を表示	●	●	●	●	●	●	●				
7 大会名義使用权(各社HP、CM放送等での協賛内容のPR)	●	●	●	●	●	●	●	●			
8 荷物預け袋へ企業ロゴ表示	●										
9 企業のぼり旗を設置	1社×10本	1社×5本	20本		20本						
10 1kmごとの距離表示看板への企業ロゴ表示	●										
11 Web完走証へ企業ロゴ表示	●	●									
12 大会終了後のプロモーションビデオへ企業ロゴ表示	●	●									
13 大会終了後の御礼TVCM(15秒程度:想定)へ企業ロゴ表示	●	●									
14 募集告知TVCM(15秒程度:想定)へ企業ロゴ表示	●	●									
15 100日前カウントダウンボードへ企業ロゴ表示	●										
16 いわきサンシャインマラソンボードへ企業ロゴ表示	●										
17 大会ポスター・募集リーフレットへ企業ロゴ掲載	●	●									
18 ナンバーカード(ゼッケン)へ企業ロゴ表示	●	●									
19 フィニッシュ地点でのスポンサーブース出店権(FINISH付近)【1張=2間×3間】	2張	2張	1張	1張							
20 START・FINISHゲートへ企業ロゴ表示	●	●	●	●							





第15回いわきサンシャインマラソン 協賛メニュー②

スポンサーランク	ゴールドパートナー		シルバーパートナー		ブロンズパートナー		サポーターパートナー				
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	500万以上	300万以上 500万未満	200万以上 300万未満	150万以上 200万未満	100万以上 150万未満	50万以上 100万未満	20万以上 50万未満	10万以上 20万未満	5万以上 10万未満	3万以上 5万未満	1万以上 3万未満
21	フィニッシュ付近へ企業ロゴ表示	2枚	2枚	2枚	1枚	1枚					
22	FINISHテープへ企業ロゴ表示	●	●								
23	メインステージ付近へ企業ロゴ表示	●	●								
24	メインステージ裾へ企業ロゴ表示	●									
25	ゼッケン等郵送時にPRチラシを同封(各社1点)	●	●	●	●	●	●				
26	ゼッケン・参加賞郵送用Boxへ企業ロゴ表示	●	●	●	●	●	●				
27	記念撮影ブースへ企業ロゴ表示	●	●	●	●						
28	競技スターター(希望多数の場合は事務局にて調整)	●	●								
29	特別賞の設定	●	●	●							
30	福島民友新聞社(20万部強)へ広告掲載	●	●	●	●						
31	開会式・ウェルカムパーティー(前夜祭)へ招待	●	●	●	●	●					
32	ウェルカムパーティー会場内へ企業ロゴ表示	●	●	●	●	●					
33	大会概要資料へ企業ロゴ表示	●	●	●	●	●	●				
34	大会プログラム表紙へ企業ロゴ表記 ゴールドパートナー	●	●								
35	大会プログラム表紙へ企業名表記 シルバーパートナー			●	●						
36	大会プログラムへ広告掲載(A4 1頁)260mm×180mm カラー	●	●								
37	大会プログラムへ広告掲載(A5 1頁)130mm×180mm カラー			●	●						
38	大会プログラムへ広告掲載(A6 1頁)130mm×90mm カラー					●	●				
39	大会プログラム協賛企業一覧【ブロンズパートナー~ゴールドパートナー】	●	●	●	●	●	●				
40	大会プログラム協賛企業一覧【サポーターパートナー】							●	●	●	●
	都営地下鉄4線への中吊り広告	●	●								





①協賛企業一覧看板へ掲載

スタート・フィニッシュ地点に、協賛企業が掲載された看板を作成し設置します。

いわきサンシャインマラソン2023 オフィシャルパートナー

ゴールドパートナー

ALPSALPINE | **アサヒ** | Marubeni | NISSAN | Honeys

シルバーパートナー

東北電力 | TSUBAME GROUP

ブロンズパートナー

MARUTO | 東邦銀行 | SAGAWA | 大和証券 | FUJITSU | 富士通 Japan | 大和証券 | SAGAWA

スポンサー一覧

ALPSALPINE	アサヒ	Marubeni	NISSAN	Honeys
東北電力	TSUBAME GROUP	MARUTO	東邦銀行	SAGAWA
大和証券	富士通 Japan	大和証券	SAGAWA	大和証券

スポンサーランクにより、企業名サイズや色、フォントは異なります。

②折り返し地点へ企業ロゴ表示

マラソンコースの各種部門折り返し地点へ御社の企業ロゴを表示します。





③報道車へ企業ロゴ表示

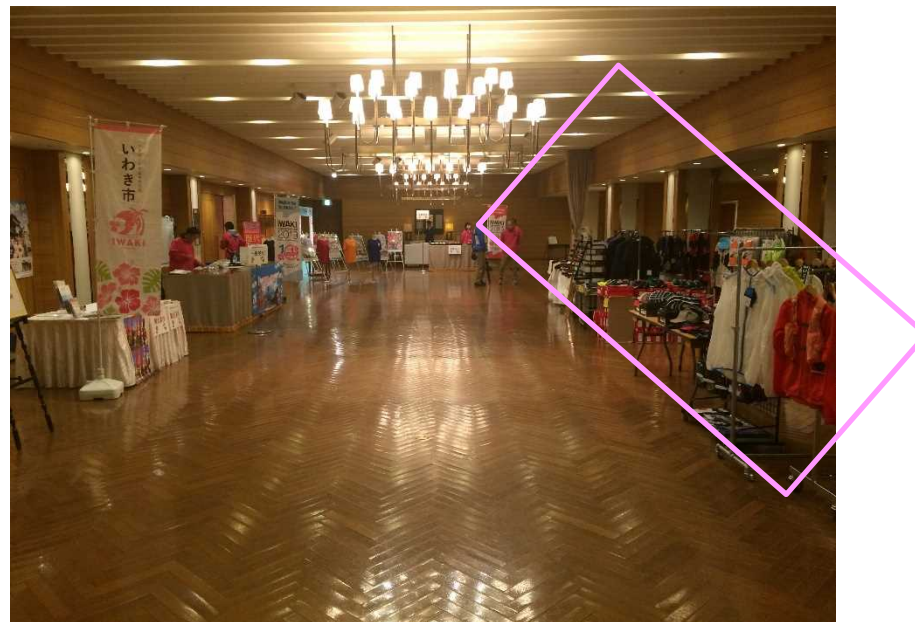
先頭ランナーの先を走行する、「報道車」へ御社の企業ロゴを表示します。



当日は、先頭集団を後ろ向きで撮影します。

④ウェルカムパーティーでの企業PRコーナー設置

前日に行われるウェルカムパーティーにて、物販や商品PR等を目的とした企業ブースを設置することができます。





⑤ 協賛企業招待枠設定

第15回いわきサンシャインマラソン(男女フルマラソン、男女10km、一般女子5km)の種目に御協賛の額に応じ無料でご招待します。

※ 無料招待枠を超えた場合は実費でのエントリーとなりますのでご容赦ください。

【対象】

サポーターパートナーG以上

スポンサーランク	招待枠
ゴールドパートナー	40
シルバーパートナー	20
ブロンズパートナー	10
サポーターパートナー	3

⑥大会公式HPへ企業ロゴ及び紹介ページを表示

大会公式ホームページにて、御社の企業紹介ページ及び、御社HPへのリンク付き企業ロゴを表示します。

ロゴをクリックすると各企業HPにつながっております。

ゴールドパートナー

ALPSALPINE
Perfecting the Art of Electronics

クリナップ
キッチンから、笑顔をつくらう

Marubeni

NISSAN

Honeys

シルバーパートナー

東北電力
より、そう、から。

TSUBAME GROUP

ブロンズパートナー

MARUTO

一生活
Dancho Life Group

FUJITSU 富士通 Japan

Sun X-BIO
We are Sports Navigator!

常光サービス株式会社

いわき市建設整備事業部

CHANGE
いわき市建設整備事業部

東邦銀行

常磐興産株式会社
常磐興産株式会社

いわき市建設整備事業部

lungaloy

いわき市建設整備事業部

いわき市建設整備事業部

FB FURUKAWA BATTERY

大和証券

SAGAWA





⑦大会名義使用権

「いわきサンシャインマラソン」の大会ロゴ及び、大会名義使用権を提供します。

御社のHPや、CM放送等で当マラソン大会への協賛内容PRを行うことや、サンシャインマラソンとコラボした販促活動等が展開することができます。

【PR例】

私たちは
いわきサンシャインマラソン
を応援しています。



⑧荷物預け袋へ企業ロゴ表示

ランナーへエントリーされた方全員へ配布する荷物預け袋(作成枚数 約7,000枚)へ御社の企業ロゴを表示します。





⑨企業のぼり旗を設置

スタート及びフィニッシュ付近へ設置するのぼりへ御社の企業ロゴを表示します。

【ゴールドパートナー】 【シルバー・ブロンズパートナー】



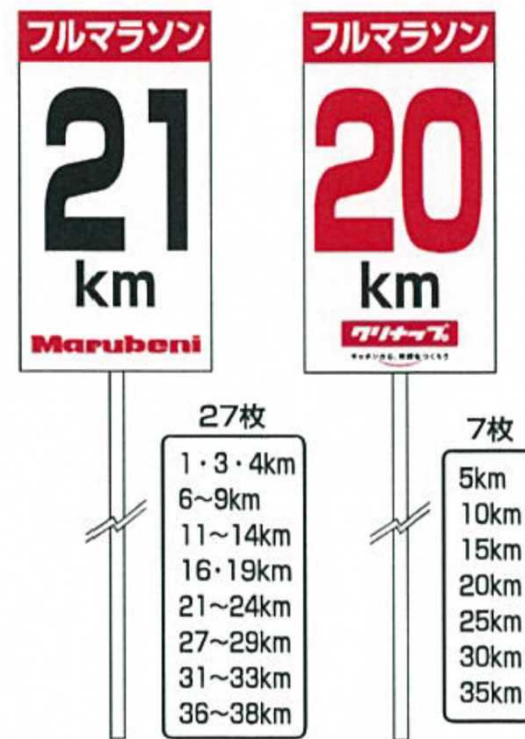
製作枚数
20枚/1社
(ランクA)
10枚/1社
(ランクB)



製作枚数
60枚

⑩1 kmごとの距離表示看板へ企業ロゴ表示

フルマソンコース上 1kmおきに設置する距離表示看板へ、御社の企業ロゴを表示します。





⑪ Web 完走証へ企業ロゴ表示

完走したランナーへ発行するWeb完走証へ、企業名(ロゴ)を表示します。

IWAKI 2023
SUNSHINE MARATHON

完走証

走り抜こう! 潮風香るフラの街いわきを!!

ナンバー 1
氏名 [Redacted]
種目・部門 マラソン登録の部男子
記録 2時間16分02秒
ネットタイム(参考) 2時間15分18秒
地点通過タイム
10km 0:30:39 20km 1:01:49
中間 1:06:20 30km 1:30:25
40km 2:01:10
種目(男子)順位 1位
部門順位 1位
※順位は速報順位です。

あなたは第14回いわきサンシャインマラソンにおいて、
表記の記録で完走されましたことを証明いたします。

2023年2月26日

いわきサンシャインマラソン実行委員会
会長 内田広之

Sponsors: ALPSALPINE, NISSAN, Honeys, Marubeni

⑫ 大会終了後のプロモーションビデオへ企業ロゴ表示

大会終了後に制作しているプロモーションビデオへ企業名(ロゴ)を表示します。プロモーションビデオはHPへ貼り付け、年間を通し視聴が可能です。

ALPSALPINE
Perfecting the Art of Electronics

Honeys

IWAKI SUNSHINE MARATHON

走り抜こう! 潮風香るフラの街いわきを!!





⑬大会終了後の御礼TVCMへ 企業ロゴ表示

大会終了後に放送する、TVCM(15秒程度)へ
御社の企業ロゴを表示します。

⑭募集告知TVCMへ企業ロゴ表示

大会PR用にTVCMを放映しております。
15秒程度のCMを想定し、その中で、企業
名(ロゴ)を掲載します。



協賛各社

ALPSALPINE
Perfecting the Art of Electronics



Marubeni

NISSAN

Honeys





⑮100日前カウントダウンボード へ企業ロゴ表示

いわき市役所本庁舎前に設置する、大会開催100日前からお知らせするカウントダウンボードへ、御社の企業ロゴを表示します。



【100日前イベント】
TKDproject (Youtuber)
とのコラボ企画



⑯いわきサンシャインマラソン ボードへ企業ロゴ表示

いわきサンシャインマラソンボードに協賛ロゴを設置いたします。

モニターが内蔵されており、サンシャインマラソン関係の動画を放送予定





⑰大会ポスター・リーフレットへ 企業ロゴ掲載

メインビジュアルとなる、ポスターとリーフレットへ企業ロゴを掲載いたします。

★対象 期限までに、協賛申込又は意向確認書により、当大会への御協賛が確約された場合に限りです。

★発行部数

ポスター 約1,200枚 リーフレット 約24,000枚



8月中旬に完成予定

【設置場所】

- ・各支所
- ・スポーツ施設
- ・スポーツショップ
- ・市内商業施設

等

ALPSALPINE
NISSAN Honeys Marubeni

⑱ナンバーカード(ゼッケン)へ 企業ロゴ表示

ナンバーカード(ゼッケン)へ御社の企業ロゴを表示します。

【ゼッケン詳細】

- 制作枚数 14,000枚強 前後1枚ずつ
- 割り当て枚数

ゴールドパートナーでお申し込みをいただいた、スポンサー様の申込数で案分し、事務局で振り分けさせていただきます。



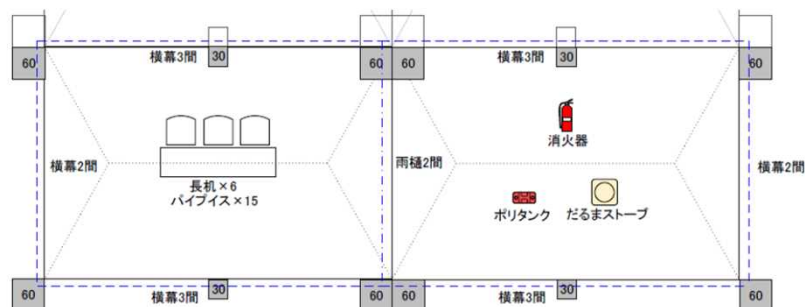


⑱フィニッシュ地点での スポンサーブース出店権

フィニッシュ地点(アクアマリンパーク内)でスポンサーブースの出店権を付与します。

当日は、物販や、御社製品のPR等のブース展開を行うことができます。

なお、テント・備品(机・椅子等)は実行委員会が準備します。



【ブースイメージ】
1張=2間×3間



⑳START・FINISHゲートへ 企業ロゴ表示

START・FINISHゲートへ、御社企業ロゴを表示します。





②①フィニッシュ付近へ企業ロゴ表示

フィニッシュ付近へ、御社の企業ロゴ入り看板を設置します。



表示方法は、今後検討します。

②②FINISHテープへ企業ロゴ表示

FINISHゴールテープへ御社の企業ロゴを表示します。

男女総合上位3位及び各種目1位のランナーがゴールする際に使用します。





②③メインステージ付近へ 企業ロゴ表示

メインステージの両サイドへ御社の企業ロゴを表示します。

当日は、表彰式ほか、メインイベントが展開される予定です。



②④メインステージ裾へ企業ロゴ表示

メインステージの裾へ御社の企業ロゴを表示します。

当日は、表彰式ほか、メインイベントが展開される予定です。





②⑤ゼッケン等郵送時に PRチラシを同封

ランナーの方へゼッケン等を郵送する際、PRチラシ(各社1点)を同封することができます。

本大会に参加するすべての方を対象として送付します。

チラシは、A4サイズ1枚で割引券等も同封可能です。

12月中旬に事務局に納品していただきます。

②⑥ゼッケン・参加賞郵送用BOXへ 企業ロゴ表示

ランナーの方へゼッケン等郵送BOXへ、御社の企業ロゴを表示します。

【事前郵送物】

- ・大会記念Tシャツ
- ・ゼッケンセット
- ・荷物預け袋
- ・プログラム
- ・ガイドブック
- ・企業チラシ など





⑳記念撮影ブースへ企業ロゴ表示

記念撮影ブースへ、御社の企業ロゴを表示します。



㉑競技スターター

フルマラソン以外のレース種目(親子2km、ほか6種目)のスターターを執り行うことができます。

また、スターターを担当される方については、スタートセレモニーでご紹介をします。





③1開会式・ウェルカムパーティーへ ご招待

大会前日に行われる、ウェルカムパーティーと大会当日の開会式へご招待します。

ウェルカムパーティー会場では、御出席いただいております、スポンサー企業様のご紹介をさせていただきます。



③2ウェルカムパーティー会場内へ 企業ロゴ表示

大会前日に行われる、ウェルカムパーティー会場内で御社の企業ロゴを表示します。





③③大会概要資料へ企業ロゴ表示

ボランティアスタッフへ配布する大会概要(発行部数2,500部)へ御社名または、企業ロゴを表示します。

デザインは大会ポスターと同様のものを使用します。



③④⑤大会プログラム表紙へ企業ロゴ・企業名表示

大会プログラム(発行部数:7,500部強)へ御社名または、企業ロゴを表示します。

デザインは大会ポスターと同様のものを使用します。



シルバー文字表記

ゴールドロゴ表示





③⑥③⑦③⑧大会プログラムへ広告掲載

大会プログラム(発行部数:7,500部強)へ企業広告を掲載します。

- ゴールド ⇒ カラー A4
- シルバー ⇒ カラー A5
- ブロンズ ⇒ カラー A6

※広告サイズは、変更の可能性がります。



③⑨④⑩大会プログラム協賛企業一覧

大会プログラム(発行部数:7,500部強)へ御社の企業ロゴ掲載ができます。

いわきサンシャインマラソン2023 オフィシャルパートナー

ゴールドパートナー

ALPSALPINE | 7+my7% | Marubeni
NISSAN | Honeys

シルバーパートナー

東北電力 | TSUBAME GROUP

ブロンズパートナー

MARUTO | 東武 | 東武 | FUJITSU | 富士通 | Japan | 東洋銀行 | 大和証券 | SAGAWA

スポンサーランクによって、掲載方法が異なります。

掲載サイズ等は、企業数により検討します。





都営地下鉄4線へ中吊り広告掲載

東京都交通局の事業を活用し、都営地下鉄4線に、マラソンPRポスターを掲載します。

★対象地下鉄
浅草線、三田線、新宿線、大江戸線

★地下鉄全車両へ掲載予定
B3サイズ 2,600枚掲載見込み

★掲載期間 9月中旬～10月中旬より2週間

